

Per il **Bando Export Digitale Plus** sono ammesse le seguenti tipologie di spesa:

- Spese per **consulenze** finalizzate all'adozione di soluzioni digitali, ivi comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetture informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione;
- Spese per la realizzazione di sistemi di **e-commerce** verso l'estero, **siti e/o app mobile**, ivi compresi eventuali investimenti atti a garantire la sincronizzazione con marketplace internazionali forniti da soggetti terzi;
- Spese per la realizzazione di sistemi di **e-commerce** che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di **Customer Relationship Management – CRM** (ad esempio i sistemi API – Application Programming Interface);
- Spese per la realizzazione di **servizi accessori all' e-commerce** quali quelli di smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy;
- Spese per la realizzazione di una **strategia di comunicazione, informazione e promozione** per il canale dell'export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti;
- Spese per **digital marketing** finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione: campagne di promozione digitale, *Search Engine Optimization* (SEO), costi di backlink e di *Search Engine Marketing* (SEM), campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing;
- **Servizi di CMS** (Content Management System): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri;
- Spese per **l'iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS** (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione;

- Spese per servizi di consulenza per lo **sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano** finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;
- Spese per l'**upgrade delle dotazioni di hardware** necessarie allo sviluppo di processi di cui al primo e nono punto.